

PRESSEMITTEILUNG
Düsseldorf, den 28. April 2022

etech1.1 erhält Markenpreis ELMAR 2021 in Kategorie 1

etech1.1 freut sich über die Auszeichnung mit dem Markenpreis ELMAR 2021, der jährlich von den „Elektromarken. Starke Partner.“ für herausragendes Markenbewusstsein vergeben wird. Das Unternehmen konnte sich gegen eine Vielzahl von Mitbewerbern aus ganz Deutschland durchsetzen und belegte in Kategorie 1 (bis 10 Mitarbeiter) den 1. Platz.

„Sehr professionell, progressiv und zukunftsorientiert denkt Timm Haberland seine Marke etech1.1. Im Firmenverbund, zu dem u.a. ein Planungsbüro gehört, realisiert das Unternehmen seine Bauprojekte ganzheitlich – und sieht sich dabei als Vermittler zwischen Industrie und Handwerk. Der Unternehmensslogan ‚Elektrotechnik mit Zukunft‘ wird in Form zahlreicher innovativer Ideen mit Leben gefüllt: Fachlich in Form der Fokussierung auf die ganzheitliche Energie- und Gebäudetechnik, personell durch eine sehr bewusste gut strukturierte Ausbildungspolitik, unternehmerisch mithilfe unkonventioneller Kommunikationsmaßnahmen, zu denen u.a. Werbung auf Schulbussen, After Work-Workshops mit Architekten oder die eindruckliche Beschriftung der Firmenfahrzeuge mit hohem Wiedererkennungswert zählen. Haberland versteht seine Marke als stetig wachsendes Projekt, das er aktiv überregional vorantreibt. Bemerkenswert ist auf der einen Seite die Stringenz, mit der etech1.1 seine Maßnahmen umsetzt, auf der anderen Seite das stetige Weiterdenken der Marke. Ein Unternehmen mit vielen innovativen Ideen, die tatsächlich „Elektrotechnik mit Zukunft“ bedeuten“, so die Begründung der versierten Markenexperten der diesjährigen ELMAR-Jury.

Die ELMAR-Preisverleihung

Am 28. April 2022 fanden in feierlicher Atmosphäre das „Markenforum der Elektrobranche“ sowie die ELMAR Night in Form eines Galadiners statt. Im Rahmen einer spannenden Preisverleihung wurde der Markenpreis ELMAR in fünf Kategorien verliehen. Das Unternehmen etech1.1 setzte sich in der Kategorie 1 gegen zahlreiche Mitbewerber aus ganz Deutschland durch und belegte den 1. Platz.

Das „Markenforum der Elektrobranche“ fungiert mittlerweile seit mehr als 15 Jahren als etablierter Branchentreff und bildet ein Veranstaltungshighlight in der Elektrohandwerksszene. 2022 luden die starken Marken erstmals in das Hyatt Regency in Düsseldorf ein, um dort mit geladenen Gästen – darunter viele Vertreter*innen aus Industrie, Handwerk und Großhandel – zu feiern.

Das ELMAR-Preisträgerpaket

Neben der begehrten ELMAR-Trophäe erhielt etech1.1 ein attraktives Preisträgerpaket, welches neben einem Preisgeld in Höhe von 4.500 Euro individualisierte Maßnahmen zur Kunden- und Fachkräftegewinnung enthält. Diese können zur Kommunikation der Auszeichnung mit dem Markenpreis eingesetzt werden, beispielsweise für Social Media-Zwecke und digitale Kommunikation. Darüber hinaus werden die ELMAR-Preisträger 2021 in die Anzeigenkampagne der „Elektromarken. Starke Partner.“ eingebunden und erhalten ihren eigenen Markenfilm.

Der Markenpreis ELMAR

Seit 2008 vergeben die „Elektromarken. Starke Partner.“ den Markenpreis ELMAR jährlich an Elektrohandwerksbetriebe, die das Thema Marke in ihrem Betrieb herausragend umsetzen und bei denen eine besondere Begeisterung für die Markenarbeit erkennbar ist. Auch in 2021 bewarben sich wieder zahlreiche Elektrohandwerksunternehmen aus ganz Deutschland für den begehrten Markenpreis. In mehreren Auswahlritten, bestehend aus einem Fragebogen, einem ausführlichen Telefoninterview sowie dem Besuch des Unternehmens vor Ort, wurden 15 Elektrohandwerksbetriebe ausgewählt. Von diesen Unternehmen wurden elf mit dem ELMAR ausgezeichnet: In den Kategorien eins bis drei, die sich nach Größe des Betriebes staffeln, wurden alle drei Plätze ausgelobt und mit „Gold“, „Silber“ und „Bronze“ belohnt. In den Kategorien ELMAR Newcomer sowie ELMAR Arbeitgeber wurden jeweils drei Finalisten gekürt – pro Kategorie geht jeweils nur ein ELMAR Newcomer beziehungsweise ELMAR Arbeitgeber hervor. Die Preisträger wurden Mitte

November im Rahmen einer mehrtägigen und spannenden Jurysitzung ausgewählt und der Öffentlichkeit beim „Markenforum der Elektrobranche“ feierlich präsentiert.

Die Jury des ELMAR 2021

- . **Prof. Dr. Pascal Bruno**, Professor für Markenmanagement an der International School of Management (ISM), Frankfurt am Main
- . **Julia K.M. Greven**, Geschäftsführerin philla BrandXitement Management Agentur für Markensichtbarkeit, Brand und Trend Embedding, Köln
- . **Bernhard Weber**, Senior Vice President Commercial Sonepar Germany, Düsseldorf
- . **Gabi Schermuly-Wunderlich**, Geschäftsführerin der ArGe Medien im ZVEH, Frankfurt am Main
- . **Vanessa Seibicke**, Director Marketing & Growth bei PAHNKE Group GmbH & Co. KG, Hamburg

ABOUT

etech1.1 Elektrotechnik mit Zukunft mit Sitz in Gnarrenburg - Langenhausen ist seit 2018 für öffentliche und private Auftraggeber im Bereich Elektrotechnik unterwegs. Einsatzgebiet ist die Fläche zwischen Cuxhaven - Bremen – Hamburg.

„Wir sind sehr stolz und dankbar für die Auszeichnung“ so Timm Haberland „so spiegelt das doch unser Engagement für die Marke wieder“.

Das 2014 gegründete Unternehmen eplan1.1 Ingenieurgesellschaft für innovative Elektroplanung gehört wie das 2021 gegründete Unternehmen etech1.1 Energie und Gebäudetechnik mit Sitz in Bad Bederkesa zum Unternehmensverbund. Somit beschäftigen sich knapp 30 Mitarbeiter mit den Themen Elektrotechnik, Datentechnik, Glasfasertechnik, Beleuchtung, Brandmeldeanlagen, Einbruchmeldeanlagen, Smart Home, Erneuerbare Energien etc.

Die Firmen sind auch weiterhin auf der Suche nach Fachpersonal wie Elektriker (m/w/d), Elektromeister (m/w/d) oder auch Kaufmännische Angestellte (m/w/d)

Für weitere Informationen und Bildmaterial:

Dipl.-Ing. (FH) Timm Haberland
Geschäftsführender Gesellschafter

info@etech1punkt1.de

Telefon: +49(0) 47 63 / 937 59 71

Mobil: +49(0) 170 / 93 45 105

Fax: +49(0) 47 63 / 937 59 72



Langenhausen 20, 27442 Gnarrenburg

<http://www.etech1punkt1.de>

Premium
E|MARKEN BETRIEB



ELMAR
DER MARKENPREIS DER ELEKTROBRANCHE

